



SEO-DAY

Cologne

Timetable – E-Commerce SEO

- | | |
|---|---|
| 09:00 - 09:30 | Amazon Optimierung nach Pareto Prinzip – Ronny Marx |
| 09:40 - 10:10 | So geht SEO heute – Unbekannte Wege zu mehr Umsatz – Marco Janck |
| 10:20 - 10:50 | Hier optimiert der CEO noch selbst – eBay SEO – Michael Atug |
| 11:00 - 11:30 | SEO 2020 - Fakten Check: Was ändert sich wirklich durch Voice, BERT & Co? – Malte Landwehr |
| 11:40 - 12:10 | SEO as a self service: Mach deine Kollegen zum SEO – Franziska Seitz & Alexander Katsios |
| 12:20 - 12:50 | Relaunch NEU denken – Strategien zur Performancesteigerung! – Uwe Roll & Juliana Schmidt |
| 12:50 - 14:00 – MITTAGSPAUSE | |
| 14:00 - 14:30 | Inhouse SEO plus SEO Agentur – So klappt die Zusammenarbeit – Nicolas Sacotte & Andreas Pantelic |
| 14:40 - 15:10 | SEO im Health-Sektor – moderne Materialschlacht oder Hirn & Strategie? – Jan Brakebusch |
| 15:20 - 15:50 | Nach dem EuGH Cookie Urteil: wie geht es für SEOs jetzt weiter? – Christian Solmecke |
| 16:00 - 16:25 | Wie SEO als Corporate Change Projekt abteilungsübergreifend zum Erfolg geführt werden kann – Fionn Kientzler & Michael Harder |
| 16:25 - 16:45 – KAFFEPAUSE | |
| 16:45 - 17:10 | Dieser Content-Prozess rockt Deinen SEO-Return-on-Investment – Nicolai Kuban |
| 17:15 - 17:45 | Domain-Bewertung im SEO-Kosmos – zentrale Kriterien & hilfreiche Tools – Marco Hoffmann & Christian Voss |
| 18:15 - 19:30 | Siteclinic auf dem Superpanel – Jens Fauldrath & Thomas Mindnich |
| 20:00 - 05:00 – Abendessen und die große All-inklusive Networkingparty | |