



SEO-DAY

Cologne

Timetable – Onsite/Offsite

09:00 - 09:30 Aus dem Nähkästchen eines Geschäftsführers und SEOs:
12 Jahre Menschen, Webseiten und Fremdsysteme –
Patrick Klingberg

09:40 - 10:10 Wettbewerbsbeobachtung im Internet: was machen
meine Konkurrenten besser als ich? – Johannes Beus

10:20 - 10:50 (Sichtbarkeit ≠ Traffic) + (Traffic ≠ Conversions)
* Semantische Verlinkung / Nutzersignale = SEO 2019 –
Maximilian Muhr & Jan Achtermann

11:00 - 11:30 Reichweite über Local SEO – Thorsten Loth

11:40 - 12:10 CTR Manipulation in Google SERPs – Nedim Sabic

12:20 - 12:50 Vom Testprojekt zur kleinen Marke – 10 Mio. Pageviews
als Ziel für 2020 – Johannes Bornewasser

12:50 - 14:00 – MITTAGSPAUSE

14:00 - 14:30 GET SHIT DONE – 11 sofort umsetzbare SEO-Tipps im Wert
von 36 Tsd. Euro – Rene Dhemant

14:40 - 15:10 Javascript & SEO – eine ungewöhnliche Freundschaft –
Martin Splitt

15:20 - 15:50 Keyword-Kannibalismus auflösen – ein Diätplan für stabilere
Rankings – Leonard Metzner

16:00 - 16:25 RULE YOUR LINKJUICE – Ranking Boost durch gezielte
Linkjuice Steuerung – Dominik Thoma

16:25 - 16:45 – KAFFEIPAUSE

16:45 - 17:10 Sail or fail – der ewige Kampf um Ressourcen und Awareness
(auch für Agentur-SEOs!) – Anke Probst

17:15 - 17:45 Presse unpaid – Werner Noisternigg

18:15 - 19:30 Siteclinic auf dem Superpanel – Jens Fauldrath & Thomas Mindnich

20:00 - 05:00 – Abendessen und die große All-inklusive Networkingparty