



# SEO-DAY

## Cologne

### Timetable – SEO-Coder

- |   |  |
|---|--|
| 09:00 - 09:30   | <b>Why most SEO Audits are SH*T:</b><br>Ein praktisches Framework, um zu verhindern, dass Sie weiterhin Zeit & Geld verschwenden – Bastian Grimm |
| 09:40 - 10:10   | <b>Google Analytics:</b><br>Die Customer Journey in der Webanalyse – Michael Janssen   |
| 10:20 - 10:50   | <b>Zu geizig oder kein Geld für SEO-Tools? So baut man ein eigenes SEO-Dashboard im Google Data Studio</b> – Tim Ullrich                         |
| 11:00 - 11:30   | <b>Das perfekte SEO Dashboard</b> – Bernadette Hohns   |
| 11:40 - 12:10   | <b>Lead-Generierung über SEO Traffic</b> – Daniel Knoden   |
| 12:20 - 12:50   | <b>Das Inhouse SEO Manifest – 20 konkrete Voraussetzungen &amp; Maßnahmen für Erfolg</b> – Dominik Schwarz                                       |
| <b>12:50 - 14:00 – MITTAGSPAUSE</b>   |  |
| 14:00 - 14:30   | <b>Maximum Pagespeed – 100% bei Google Lighthouse Audits</b> – Tobias Schwarz  |
| 14:40 - 15:10   | <b>Das Web Analytics 1×1 für SEOs – Wertvollem Traffic &amp; Backlinks auf der Spur</b> – Britta Behrens   |
| 15:20 - 15:50   | <b>Data-Driven SEO: Wie man mit Daten besseres SEO machen kann</b> – Sebastian Erlhofer  |
| 16:00 - 16:25   | <b>Ohne Vernetzung – kein Erfolg: Company Tech SEO 101</b> – Heiko Stammel   |
| <b>16:25 - 16:45 – KAFFEPAUSE</b>   |  |
| 16:45 - 17:10   | <b>Wettbewerbsanalysen im SEO: Alles im Blick</b> – Matthäus Michalik  |
| 17:15 - 17:45   | <b>Der SEO-DAY Relaunch 2019</b> – Mark Münch  |
| 18:15 - 19:30   | <b>Siteclinic auf dem Superpanel</b> – Jens Fauldrath & Thomas Mindnich  |
| <b>20:00 - 05:00 – Abendessen und die große All-inklusive Networkingparty</b> |  |